

● 集計表

Q1 昨年1年間(令和3年)に、滋賀県内で訪れた観光地は下記のうちどこですか。(答えはいくつでも)

※「観光地」とは、観光・ビジネスの目的を問わず、日常生活圏を離れて訪れる場所。ショッピングモール等の日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は除く。

構成比(%)	大津)石 山寺	大津)近 江神宮	大津)三 井寺	大津)比 叡山延暦 寺	大津)び わ湖パレ イ	大津)道 の駅「妹 子の郷」	大津)道 の駅「び わ湖大橋 米プラ ザ」	湖南)琵琶湖博物 館	湖南)矢 橋帰帆島 公園	湖南)史 跡草津宿 本陣	湖南)佐 川美術館	湖南)フ ァー マーズ マーケッ トおうみ んち	湖南)道 の駅「ア グリ郷り っとう」	湖南)滋 賀県立近 江富士花 緑公園	甲賀)MIHO MUSE UM	甲賀)滋 賀県立陶 芸の森
合計	12.2	12.0	10.4	8.4	10.6	9.6	12.0	11.4	10.0	5.0	8.0	7.6	9.4	4.2	2.8	5.2
男性	10.3	13.6	11.0	8.0	8.3	9.3	14.0	9.0	9.3	5.3	8.6	6.6	9.3	4.0	2.7	5.0
女性	15.1	9.5	9.5	9.0	14.1	10.1	9.0	15.1	11.1	4.5	7.0	9.0	9.5	4.5	3.0	5.5
20歳～29歳	14.5	11.8	7.9	13.2	17.1	10.5	6.6	17.1	5.3	2.6	7.9	7.9	6.6	5.3	5.3	7.9
30歳～39歳	10.4	9.0	9.0	4.5	10.4	10.4	9.0	16.4	14.9	4.5	9.0	11.9	11.9	6.0	3.0	10.4
40歳～49歳	8.0	11.4	5.7	2.3	8.0	10.2	9.1	9.1	8.0	2.3	6.8	8.0	9.1	5.7	1.1	4.5
50歳～59歳	10.4	14.3	14.3	10.4	6.5	6.5	19.5	9.1	10.4	7.8	6.5	7.8	10.4	3.9	1.3	2.6
60歳以上	14.6	12.5	12.5	9.9	10.9	9.9	13.5	9.4	10.9	6.3	8.9	5.7	9.4	2.6	3.1	3.6

構成比(%)	東近江)八幡堀	東近江)ラコリー ナ近江八 幡	東近江)安土城跡	東近江)太郎坊宮	東近江)道の駅 「あいと うマーガ レットス テーショ ン」	東近江)百済寺	東近江)道の駅 「奥永源 寺溪流の 里」	東近江)滋賀農業 公園ブル ームの丘	東近江)道の駅 「竜王か がみの里」	東近江)道の駅 「望ヶ丘文 化公園」	湖東)彦 根城	湖東)金 剛輪寺	湖東)西 明寺	湖東)多 賀大社
合計	7.2	20.0	5.2	7.2	14.6	4.2	3.0	8.2	8.2	6.4	13.2	3.6	3.2	14.4
男性	5.6	12.6	5.3	6.6	13.3	4.7	3.7	6.0	8.0	5.3	13.3	4.3	4.3	12.3
女性	9.5	31.2	5.0	8.0	16.6	3.5	2.0	11.6	8.5	8.0	13.1	2.5	1.5	17.6
20歳～29歳	6.6	26.3	5.3	11.8	10.5	5.3	3.9	10.5	6.6	5.3	14.5	5.3	3.9	15.8
30歳～39歳	9.0	20.9	6.0	6.0	11.9	3.0	0.0	11.9	9.0	7.5	14.9	1.5	0.0	11.9
40歳～49歳	9.1	25.0	5.7	3.4	15.9	5.7	1.1	9.1	11.4	11.4	6.8	0.0	0.0	11.4
50歳～59歳	2.6	16.9	0.0	3.9	11.7	1.3	1.3	2.6	5.2	3.9	10.4	1.3	1.3	10.4
60歳以上	7.8	16.1	6.8	8.9	17.7	4.7	5.2	7.8	8.3	5.2	16.1	6.3	6.3	17.7

構成比(%)	湖北)黒 壁ガラス 館	湖北)長 浜城	湖北)道 の駅「湖 北みずど りステー ション」	湖北)道 の駅「塩 津海道あ ぢかまの 里」	湖北)道 の駅「伊 吹の里」	湖北)ローザン バリー多 和田	湖北)伊 吹山	湖西)グ リーン パーク想 い出の森	湖西)滋 賀県立び わ湖こど もの国	湖西)道 の駅「藤 樹の里あ どがわ」	湖西)メ タセコイ ア並木	その他	昨年は滋 賀県内の 観光地を 訪れてい ない	無回答	合計
合計	9.0	5.0	7.4	5.2	6.0	7.2	4.4	2.2	4.8	7.2	14.8	2.2	31.0	0.0	100.0
男性	8.6	4.3	7.6	6.3	7.0	4.0	3.7	2.3	3.3	7.6	14.3	2.3	31.9	0.0	100.0
女性	9.5	6.0	7.0	3.5	4.5	12.1	5.5	2.0	7.0	6.5	15.6	2.0	29.6	0.0	100.0
20歳～29歳	9.2	7.9	7.9	5.3	7.9	15.8	6.6	2.6	7.9	2.6	15.8	1.3	25.0	0.0	100.0
30歳～39歳	10.4	4.5	4.5	1.5	0.0	10.4	4.5	3.0	6.0	7.5	11.9	3.0	34.3	0.0	100.0
40歳～49歳	9.1	3.4	10.2	5.7	4.5	3.4	0.0	2.3	9.1	8.0	10.2	0.0	36.4	0.0	100.0
50歳～59歳	7.8	3.9	3.9	2.6	7.8	7.8	2.6	0.0	1.3	6.5	23.4	2.6	39.0	0.0	100.0
60歳以上	8.9	5.2	8.3	7.3	7.3	4.2	6.3	2.6	2.6	8.9	14.1	3.1	26.6	0.0	100.0

Q2 Q1で1.「石山寺」から4.2.「その他」のいずれかを回答された方にお尋ねします。その観光地を訪れるために利用した移動手段はどれですか。(答えはいくつでも)  
 ※自宅(会社)から観光地、観光地間、またはその両方で利用した移動手段をお答えください。

構成比(%)	JR在来線	私鉄	貸切バス・観光バス	高速バス	地元路線バス	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	その他	無回答	合計
合計	9.6	4.9	3.2	2.0	4.7	1.2	2.3	85.5	4.9	0.0	100.0
男性	7.8	5.4	2.4	0.5	3.4	0.0	1.5	84.9	6.3	0.0	100.0
女性	12.2	4.3	4.3	4.3	6.5	2.9	3.6	86.3	2.9	0.0	100.0
20歳～29歳	15.8	7.0	3.5	7.0	12.3	3.5	5.3	84.2	7.0	0.0	100.0
30歳～39歳	13.6	6.8	9.1	4.5	13.6	4.5	4.5	81.8	0.0	0.0	100.0
40歳～49歳	10.7	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	3.6	83.9	3.6	0.0	100.0
50歳～59歳	8.5	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.9	8.5	0.0	100.0
60歳以上	5.7	3.6	3.6	0.0	2.1	0.0	0.7	89.3	5.0	0.0	100.0

Q3 あなたは、滋賀県の観光地を友人や家族、県外から訪れる人におすすめできますか。(答えは1つ)

構成比(%)	おすすめできる	どちらかといえばおすすめできる	どちらともいえない	どちらかといえばおすすめできない	おすすめできない	無回答	合計
合計	29.8	35.6	27.0	4.2	3.4	0.0	100.0
男性	32.6	34.9	26.2	3.3	3.0	0.0	100.0
女性	25.6	36.7	28.1	5.5	4.0	0.0	100.0
20歳～29歳	21.1	40.8	25.0	7.9	5.3	0.0	100.0
30歳～39歳	16.4	38.8	31.3	4.5	9.0	0.0	100.0
40歳～49歳	23.9	34.1	33.0	3.4	5.7	0.0	100.0
50歳～59歳	33.8	29.9	32.5	3.9	0.0	0.0	100.0
60歳以上	39.1	35.4	21.4	3.1	1.0	0.0	100.0

Q4 Q3で4.「どちらかといえばおすすめできない」または5.「おすすめできない」と回答された方にお尋ねします。その理由は何ですか。(答えはいくつでも)

構成比(%)	魅力的な観光地がない	美味しい食べ物がない	魅力的な土産物等の特産品がない	観光地へのアクセスが悪い(公共交通機関がない・本数が少ない等)	観光地や交通機関、道路等が混雑する	その他	無回答	合計
合計	71.1	31.6	34.2	44.7	23.7	7.9	0.0	100.0
男性	68.4	36.8	47.4	36.8	31.6	5.3	0.0	100.0
女性	73.7	26.3	21.1	52.6	15.8	10.5	0.0	100.0
20歳～29歳	60.0	10.0	40.0	40.0	10.0	0.0	0.0	100.0
30歳～39歳	88.9	33.3	22.2	33.3	22.2	0.0	0.0	100.0
40歳～49歳	62.5	37.5	37.5	62.5	62.5	12.5	0.0	100.0
50歳～59歳	66.7	100.0	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
60歳以上	75.0	25.0	37.5	37.5	0.0	25.0	0.0	100.0

Q5 あなたは、どれくらいの頻度で日本酒を飲みますか。(答えは1つ)

構成比(%)	週に5日 以上	週に3日 ~4日	週に1日 ~2日	月に1日 ~2日	宴会・懇 親会・そ の他、機 会があれば 飲む	飲まない	無回答	合計
合計	4.2	5.0	6.4	8.4	25.6	50.4	0.0	100.0
男性	5.6	5.3	7.6	9.3	30.9	41.2	0.0	100.0
女性	2.0	4.5	4.5	7.0	17.6	64.3	0.0	100.0
20歳~29歳	1.3	7.9	2.6	9.2	14.5	64.5	0.0	100.0
30歳~39歳	1.5	6.0	6.0	9.0	22.4	55.2	0.0	100.0
40歳~49歳	2.3	2.3	3.4	6.8	21.6	63.6	0.0	100.0
50歳~59歳	3.9	3.9	6.5	7.8	36.4	41.6	0.0	100.0
60歳以上	7.3	5.2	9.4	8.9	28.6	40.6	0.0	100.0

Q6 Q5で4.「月に1日~2日」、5.「宴会・懇親会・その他、機会があれば飲む」および6.「飲まない」と回答された方にお尋ねします。日本酒をあまり飲まない理由を教えてください。  
(答えはいくつでも)

構成比(%)	味が好き ではない	匂いが好 きではな い	アルコー ル度数が 高く、酔 いやすい	価格が高 い	悪酔いす る、気分 が悪くな る	二日酔い になりや すい	アルコー ル自体が 体質に合 わない	その他	無回答	合計
合計	21.1	13.3	20.9	14.0	13.5	10.9	29.4	15.6	0.0	100.0
男性	17.6	11.8	16.3	13.5	15.5	13.5	28.6	19.2	0.0	100.0
女性	26.0	15.3	27.1	14.7	10.7	7.3	30.5	10.7	0.0	100.0
20歳~29歳	22.4	14.9	19.4	11.9	7.5	7.5	29.9	13.4	0.0	100.0
30歳~39歳	34.5	22.4	25.9	20.7	20.7	10.3	36.2	12.1	0.0	100.0
40歳~49歳	30.9	13.6	24.7	17.3	16.0	6.2	27.2	7.4	0.0	100.0
50歳~59歳	12.1	9.1	27.3	18.2	12.1	18.2	25.8	16.7	0.0	100.0
60歳以上	14.0	10.7	14.7	8.7	12.7	12.0	29.3	22.0	0.0	100.0

Q7 滋賀県内には30を超える酒蔵がありますが、何か所程度知っていますか。(答えは1つ)

構成比(%)	5か所以 下	6か所 ~10か 所	11か所 ~15か 所	16か所 ~20か 所	21か所 以上	知らない	無回答	合計
合計	36.4	8.4	2.6	0.8	1.2	50.6	0.0	100.0
男性	41.9	9.0	3.3	1.0	1.7	43.2	0.0	100.0
女性	28.1	7.5	1.5	0.5	0.5	61.8	0.0	100.0
20歳~29歳	18.4	6.6	2.6	1.3	1.3	69.7	0.0	100.0
30歳~39歳	16.4	7.5	4.5	3.0	3.0	65.7	0.0	100.0
40歳~49歳	29.5	5.7	2.3	1.1	0.0	61.4	0.0	100.0
50歳~59歳	46.8	6.5	2.6	0.0	1.3	42.9	0.0	100.0
60歳以上	49.5	11.5	2.1	0.0	1.0	35.9	0.0	100.0

Q8 滋賀県内の酒蔵を個人やツアー等で訪問・見学したことはありますか。(答えは1つ)

※「酒蔵」とは、日本酒を造る製造所のことを指します。

構成比(%)	ある	ない	無回答	合計
合計	34.0	66.0	0.0	100.0
男性	34.5	65.5	0.0	100.0
女性	32.9	67.1	0.0	100.0
20歳～29歳	30.4	69.6	0.0	100.0
30歳～39歳	34.8	65.2	0.0	100.0
40歳～49歳	29.4	70.6	0.0	100.0
50歳～59歳	31.8	68.2	0.0	100.0
60歳以上	36.6	63.4	0.0	100.0

Q9 滋賀県内の酒蔵を訪問・見学する場合、どのような事を希望しますか。(答えはいくつでも)

構成比(%)	蔵元(製造元)による醸造工程等の説明	試飲やその場で酒を購入できる	酒造り工程の見学・体験	ツアー等で観光スポットの一つとして訪問できる	その他	特にない／わからない	無回答	合計
合計	20.4	37.0	28.0	18.0	1.4	43.4	0.0	100.0
男性	23.6	40.2	29.9	16.3	1.7	41.2	0.0	100.0
女性	15.6	32.2	25.1	20.6	1.0	46.7	0.0	100.0
20歳～29歳	5.3	30.3	25.0	13.2	0.0	51.3	0.0	100.0
30歳～39歳	14.9	37.3	19.4	22.4	0.0	49.3	0.0	100.0
40歳～49歳	18.2	28.4	25.0	15.9	2.3	48.9	0.0	100.0
50歳～59歳	39.0	51.9	39.0	16.9	2.6	35.1	0.0	100.0
60歳以上	21.9	37.5	29.2	19.8	1.6	39.1	0.0	100.0

Q10 滋賀の地酒をPRするためには、どのような方法が効果的だと思いますか。(答えはいくつでも)

※「地酒」とは、その土地で作られ、主にその土地で飲まれる酒のことを指します。

構成比(%)	SNSやインターネットの活用	新聞やテレビの活用	「1万人乾杯プロジェクト」などイベントの活用	滋賀酒キャンペーンなど販売促進の活用	地域の風土や食文化と連携したブランディング	郷土料理とのペアリングを活用(※ペアリングとは、お酒との相性が良い食材や料理との組み合わせ)	その他	特にない／わからない	無回答	合計
合計	52.8	25.8	16.8	34.6	25.8	29.0	1.6	23.2	0.0	100.0
男性	48.2	24.6	16.3	34.6	27.2	27.6	1.7	25.9	0.0	100.0
女性	59.8	27.6	17.6	34.7	23.6	31.2	1.5	19.1	0.0	100.0
20歳～29歳	63.2	18.4	19.7	21.1	18.4	21.1	0.0	23.7	0.0	100.0
30歳～39歳	61.2	28.4	25.4	40.3	29.9	31.3	1.5	19.4	0.0	100.0
40歳～49歳	55.7	20.5	11.4	30.7	17.0	23.9	0.0	26.1	0.0	100.0
50歳～59歳	49.4	33.8	10.4	45.5	23.4	35.1	3.9	20.8	0.0	100.0
60歳以上	45.8	27.1	17.7	35.4	32.3	31.3	2.1	24.0	0.0	100.0

## 性別

構成比(%)	男性	女性	無回答	合計
合計	60.2	39.8	0.0	100.0
男性	100.0	0.0	0.0	100.0
女性	0.0	100.0	0.0	100.0
20歳~29歳	28.9	71.1	0.0	100.0
30歳~39歳	46.3	53.7	0.0	100.0
40歳~49歳	53.4	46.6	0.0	100.0
50歳~59歳	59.7	40.3	0.0	100.0
60歳以上	80.7	19.3	0.0	100.0

## 年齢

構成比(%)	20歳~	30歳~	40歳~	50歳~	60歳~	無回答	合計
合計	15.2	13.4	17.6	15.4	38.4	0.0	100.0
男性	7.3	10.3	15.6	15.3	51.5	0.0	100.0
女性	27.1	18.1	20.6	15.6	18.6	0.0	100.0
20歳~29歳	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30歳~39歳	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
40歳~49歳	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
50歳~59歳	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
60歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0